

Finansavisen KARRIERE

Det lønner seg

Hardt arbeid, og en god porsjon skepsis, har vært brødrene Grepstads nøkkel til vekst og overlevelse for det tre år gamle selskapet Testerne.

SILJE SUNDT KVADSHEIM
SSK@FINANSAVISEN.NO

I 2011 startet Arild Grepstad (27) og Stian Grepstad (32) opp bedriften Testerne, en forbrukertjeneste som sammenligner og viderefremidler informasjon om finansielle produkter og tjenester.

I begynnelsen skrapte gründerne på dørene til banker og forsikringselskaper for å få til en avtale med dem.

– I dag er det leverandørene som kommer til oss når de lanserer nye produkter, det er et godt tegn, sier Arild Grepstad.

Selskapet er dermed med god margin kommet i den gruppen bedrifter som har overlevd de første tre årene etter etablering.

Venter 17 millioner

Ulike kredittkort, forbrukslån og forsikring er blant tjenestene som kan sammenlignes på Testernes nettsider. For forbrukeren koster tjenesten ikke noe, mens Testerne får et honorar fra leverandøren dersom kunden bestiller en tjeneste eller et produkt.

Og det var det mange som gjorde i fjor. Da endte Testerne opp med en omsetning på 13,5 millioner kroner, med et resultat før skatt på 341.000 kroner.

– I år forventer vi en omsetning på 17 millioner, sier Stian Grepstad.

Frem til våren i fjor drev gründerne virksomheten hjemmefra, i dag har de både lokaler og tre ansatte medregnet seg selv.

Sunn skepsis

– Vi har klatret flere nivåer siden i fjor, selv om vi også har hatt nedturer underveis, påpeker de.

– Hvilke utfordringer har dere møtt?

– Konkurransen i markedet er tøff, og vi har brukt mye penger på annonsering. Samtidig blir vi stadig kopiert, både i innhold og i utforming. Blant annet har vi opplevd at noen har kopiert testprofessoren i logoen vår.

– Vi har også lært at det lønner

Testerne

(Mill. kr)	2013	2012
Driftsinntekter	13,3	1,6
Driftsresultat	0,3	0
Resultat før skatt	0,3	0
Årsresultat	0,2	0

seg å være veldig skeptisk, enten det gjelder samarbeidspartnere, investorer eller konsulenter.

– Her er det om å gjøre ikke å dele forretningshemmeligheter hvis du ikke er nødt. Mange har ingen skrupler for å utnytte informasjon, sier Arild Grepstad.

– Ellers byr jo skattesystemet i seg selv på utfordringer. At kapital skal beskattes ved årsskiftet, til tross for at pengene skal investeres i prosjekter tidlig neste år, kan føre til at man tar kortsiktige beslutninger.

– Som gründerbedrifter flest har vi også hatt kapitalutfordringer. Likevel, til tross for henvendelser fra investorer, har vi valgt ikke å ta inn noen på eiersiden.

Ellers innrømmer de at det har vært mange og lange arbeidsdager de siste årene.

– Vi har jobbet mye, og har vel tenkt på bedriften nesten hele tiden, sier Stian Grepstad.

I dag er selskapets største områder sammenligning av tjenester innen bank, finans og forsikring.

– Er det noen som har forsøkt å kjøpe seg til en bedre omtale?

– Det hender jo at noen forsøker seg, enten bevisst eller fordi de ikke har tenkt over spillereglene, sier Arild Grepstad.

Satser på hotell

Nå vil Testerne ha enda flere ben å stå på.

– Vi satser på flere segmenter. Først starter vi med reise, nærmere bestemt hotell, tilpasset nordmenn. For å få til dette har vi inngått et samarbeid med hotels.com, sier han.

– Og så kan det komme nye områder etter hvert.

– Hvor store kan dere bli?

– Tja, det er vanskelig å si, vi får ta det som det kommer.



FULL VIGØR: Tre år etter oppstart har Arild Grepstad og Stian Grepstad i Testerne både lokaler og ansatte på lønningslisten. FOTO: SILJE SUNDT KVADSHEIM

7 av 10 gründerbedrifter dør

70 prosent av nyetablerte foretak går dukken i løpet de fem første leveårene, viser tall fra Statistisk sentralbyrå.

Det er stor vilje til vekst blant norske gründerne. Så langt i år er det registrert 21.116 nye aksjeselskaper, viser tall fra Brønnøysundsregistrene. Innovasjon Norge forteller at de hjalp over 7.000 bedrifter med rådgivning og finansiering i fjor. Gründerhuset Mesh i Oslo har

måttet utvide lokalene for å få plass til alle gründerne som ville inn, og ulike oppstartskonferanser trekker fulle hus.

Blir borte

Men mens gründerne gjerne er fulle av pågangsmot, har euforien

forsvunnet hos mange etter noen år. Ferske tall fra Statistisk sentralbyrå viser at bare 30 prosent av de foretakene som ble etablert i 2007 fortsatt var aktive i 2012. Aksjeselskapene har størst sannsynlighet for å overleve, 44,4 prosent av aksjeselskapene som ble startet i 2007 var fortsatt i drift i 2012, mens bare 22,5 prosent av enkeltpersonforetakene overlevde i samme periode.

Nytt om navn

Maria Aas-Eng

er ansatt som ny adm. direktør i RED Media Consulting. Hun kommer fra stillingen som adm. direktør i PHD.

Peter Fabrin

er ansatt som ny adm. direktør for Haglöfs i Sverige. Han kommer fra en stilling som adm. direktør i The Original Group, og har tidligere hatt lederjobber i Diesel Nordic og InWear Group.

primepeople
HR SOLUTIONS

Kvalitetsbevisst
rekruttering gir vekst

primepeople.no

å være skeptisk



i oppstartsfasen

Lavest overlevelseshgrad har selskap etablert i Oslo. Der kom bare 25,7 prosent av de som ble startet i 2007 seg gjennom de første fem årene.

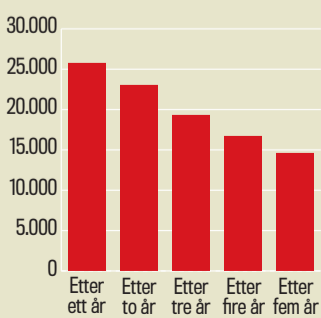
Andelen som har overlevd var høyest i Sogn og Fjordane, der 37,5 prosent av bedriftene som ble startet i 2007 fortsatt var aktive i 2012. I Oppland og Vest-Agder har også overlevelseshandelen vært høy.

Etter fem år var det likevel flest

foretak igjen i Oslo, da det var her det ble etablert flest i 2007.

Tallene fra Statistisk sentralbyrå tyder også på at det blir stadig vanskeligere for ferske bedrifter å overleve. For mens 54,5 prosent av bedriftene som ble etablert i 2007 var i live ett år etterpå, var bare 48 prosent av bedriftene som ble startet i 2011 i virksomhet etter ett år.

Overlevelseshgraden synker



Antall nyetablerte foretak som overlever. Gjelder foretak etablert i 2007. Kilde: SSB

Vil ha utfordringer

Blant nordmenn som har skiftet jobb de siste fire årene svarer tre av ti at jobbskiftet var motivert av et ønske om større faglig og personlig utvikling. Det viser en undersøkelse gjennomført av ManpowerGroup.

Kun 8 prosent svarer at høyere lønn ligger bak et jobbskifte.

– At større utfordringer og personlig utvikling er årsak til jobbskifte er en trend vi har sett over tid, sier Maalfrid Brath, konsernsjef i ManpowerGroup.



KONSERNSJEF: Maalfrid Brath.
FOTO: MANPOWER

– Nordmenn har generelt god lønn, og dermed blir andre ting, som personlig utvikling, viktigere, sier hun.